

ようこそ、2020「講話セッション・G-コマース」へ！

## テーマは・・・「あおもり・ソリューション物語り」

これまで「G-コマース」では、前期で学んだ流通やマーケティングの基礎知識を活かし、学生自らが地域の課題解決へ実践的に挑戦するプロジェクトを実施してきましたが、残念ながら、新型コロナ感染防止の観点からグループワークの実施が困難と判断しました。20年度については、地域の経済や社会の活性化へ実践的な歴史を刻んできた皆さんに“語り部”としてご協力をいただき、その取り組みを語っていただく講話セッションとして実施します。

ゆたかで元気な郷土の未来、それは県民すべての願いです。地方経済の疲弊や社会的課題が言われ、地方創生への自立的な取り組みが叫ばれる中、県内の様々な分野で地域資源を活かした活性化への努力が続いています。「講話セッション・G-コマース」は、未来のビジョンへの挑戦者であり、同時に課題解決の実践者でもある各界の皆さんの講話を通じ、まさに地域の未来を担う学生の皆さんがリアルな学びを習得するプログラムです。

### <授業プログラムの概要>

#### ◆授業プログラムの目的と狙い

本年の「G-コマース」は講話と質疑によるセッションとなります。多彩な講師の皆さんに、取り組まれたプロジェクトの苦闘のプロセスや成果などを講話いただき、その貴重な経験の中から、郷土あおもりの可能性と課題、そして、実践的な課題解決へのスキル等を学びます。講師の熱い思いと学生の積極的な質疑のシンクロに期待します。

#### ◆協力をいただく多彩な講話者

郷土あおもりが持つ多様な資源や課題。その可能性と課題解決へ取り組まれている様々な分野の多彩な方々（行政・団体・企業等）にご協力をいただき、地域の未来を担う学生の皆さんに、熱く語っていただきます。

<ご協力を要請しご快諾いただいた団体・企業（※順不同・敬称略）>

・青森県農林水産部総合販売戦略課 ・青森市経済部 ・株式会社協同（広告代理店） ・大青工業株式会社（冷熱ソリューションサービス） ・mizuiro 株式会社（ものづくり&デザイン） ・青森県民生活協同組合（流通）

#### ◆授業日程と講話者（講話テーマ） 授業時間：14:30～16:00

授業①（ 9月25日）◆授業プログラム全体ガイダンス

◆物語り①：協同<地域密着のソリューション・サービスを求め続けて>

授業②（10月23日）◆物語り②：大青工業<北国の知恵「氷温」によるソリューションへの挑戦>

授業③（11月 6日）◆物語り③：mizuiro<あおもりの可能性をクレヨン+αで描き続ける>

授業④（11月13日）◆物語り④：青森県民生協<高齢化社会を支える流通サービスの進化へ>

授業⑤（11月20日）◆物語り⑤：青森県総合販売戦略課<奇跡のさくらんぼ「ジュノハート」の挑戦>

授業⑥（12月 4日）◆物語り⑥：青森市経済部<「AomoLink 赤坂」の使命と挑戦>

授業⑦（12月11日）◆授業の総括と感想発表

以上