青森中央学院大学__地元産業界などとの地域の課題解決に向けた連携事業

令和7年度

事業名	連携している地元産業界等の組織名称	当該連携事業における地域の課題	課題解決に向けて設定した目標	取り組みの内容	産業界との協議
浅虫地区クア(健康)ウォーキングガ	青森商工会議所	近年、健康づくりの観点は、個人の責	浅虫地区では、豊かな自然環境と温泉	学生や教職員によるクアガイドのサ	青森商工会議所と定期的に協議を行っ
イドサポート事業	浅虫温泉観光協会	務から社会環境の整備へと転換が図ら	地といった観光資源を活用したクア	ポートや、サポートマニュアルの作	ている。
	あおもりクアガイド協会	れてきた。これにより、地域資源を活	(健康)ウォーキングが実践されてい	成、地域資源を活かした商品作り、パ	
		用した、多様な主体の関わりによる、	る。このウォーキングが安全に実施さ	ンフレット作成などにより、活動をP	
		より積極的な取り組みが求められてい	れるよう、クアガイドのサポート活動	Rする。	
		る。	を積極的に行うとともに、浅虫地区の		
		また、青森市浅虫温泉地区は、かつて	魅力をPRし、観光誘客促進、関係・		
		県内随一の温泉保養地として賑わって	交流人口の拡大を図っていく。		
		いたが、観光客の減少や経営不振で衰			
		退傾向にあるため、地域活性化や事業			
		再生が課題となっている。			
.,	アジアからの観光客誘致推進協議会			台湾、タイ等をはじめとしたアジア各	
事業	一(青森県、市町村、農家民泊団体な	で取り組みを始めたグリーンツーリズ	行を誘致し、青森県内の農家民泊を体	国からの教育旅行について、本学の卒	施している。
	と)	ムについて、他県と比べ後発であった	験してもらうことにより、農閑期の農	業生等を活用したネットワークで誘致	
		ため、国内からの教育旅行の新たな誘	家収入を増やすだけではなく、青森	し、誘致後の県内での交流活動につい	
		致が難しい。	ファンを増やし、将来的な青森県の農	ても、県内の受入れ団体等とのコー	
		アジア各国では「青森」の知名度が低	水産物の輸出につなげていく。	ディネートを行う他、県内小中高校と	
		いため、農水産物に高い付加価値をつ		の学校交流のサポート等を行ってい	
		けることができない。		る。	

※各取り組みについては、学内・外での報告会を行う他、青森中央学院大学外部評価会議において、評価・点検を実施しています。