

授業コード	USCC04A
授業科目名（英）	キャリアプランニングⅣ（Career Planning Ⅳ）
授業形態	演習
標準履修年次	2
単位数	1
担当教員名	中村 智行、竹内 紀人
授業の概要	
授業のあらまし	キャリアプランニングⅣは、自ら課題に取り組み行動することを実践するため、課題解決型のグループワークを中心とした、受講者数限定のプログラムである。 今年度のテーマは「青森県の特産品を売り込むためのメディア戦略」を予定している。
教育目標との関連	個人として自分を知ると同時に相手を尊重することで、より良い人間関係をつくり、個人または仲間と知らないことに挑戦する基本的態度を身につけることを目標とする。 ディプロマポリシーにおける「態度・志向①」に関連する。 ディプロマポリシーにおける「技能・伝達②」に関連する。 ディプロマポリシーにおける「統合・総合」に関連する。
科目の位置付け（他の科目との関連）	人間探求科目関連の「探求の基礎」「対人コミュニケーション」での学習や実践と関連する。前学期選択の「キャリアプランニングⅢ」の実践型続編である。
受講に必要な知識・スキル（履修条件等）	・本科目は2年生だけが受講できる科目である。 ・知識、スキル面の条件は付さないが、チームワークを生かして外部との関わりに挑戦する意欲を持つことが必要である。 ・前学期選択科目の「キャリアプランニングⅢ」を受講していることが望ましいが、必須条件ではない。 ・課題解決型のグループワークをやり遂げる意欲があれば大丈夫である。
具体的な到達目標	
(1)仲間とコミュニケーションをとり、チームとして課題に挑戦し、一定水準の解決策を提起できるようになっている。 (2)年代その他、多様な人たちとのコミュニケーションを苦にせず、多様な解決策に結び付ける柔軟性を持っている。 なお、到達目標達成のため、履修希望者の中から上限40名をランダムに抽選し、履修者を決定する。	
授業の内容(テーマ、授業内容、予習・復習の内容および方法)	
第1回	(テーマ) : スタートアップ・コミュニケーション・プレゼンテーション (授業内容) : コミュニケーション・プレゼンテーションの基礎知識を養う。 (予習内容) : コミュニケーションやプレゼンテーションの基礎手法について事前学修をしてくる。(90分)
第2回	(テーマ) : テーマの検討 (授業内容) : チーム編成とテーマの検討を行う。 外部講師等から、「青森県の特産品の現状と課題等」について講義を受ける。チーム編成を行い、チームリーダー等を決定する。 (予習内容) : 青森県の特産品について、WEB情報等により、事前学修をしてくる。(90分)
第3回	(テーマ) : 課題分析と解決策の検討① (授業内容) : チームごとにフリーで課題分析とアプローチ案を検討する。 (予習内容) : 各自が、チームによる課題解決のため、個人による課題分析やアプローチ案を準備してくる。(90分) (復習内容) : メンバーから出された様々な意見を、自分なりに整理して、次の個人によるアイデア出しに備える。(90分)
第4回	(テーマ) : 課題分析と解決策の検討② (授業内容) : チームごとにフリーで課題分析とアプローチ案を検討する。 (予習内容) : 各自が、チームによる課題解決のため、個人による課題分析やアプローチ案を準備してくる。(90分) (復習内容) : メンバーから出された様々な意見を、自分なりに整理して、次の個人によるアイデア出しに備える。(90分)
第5回	(テーマ) : 課題分析と解決策の検討③ (授業内容) : チームごとにフリーで課題分析とアプローチ案を検討する。 (予習内容) : 各自が、チームによる課題解決のため、個人による課題分析やアプ

	ローチ案を準備してくる。(90分) (復習内容):メンバーから出された様々な意見を、自分なりに整理して、次の個人によるアイデア出しに備える。(90分)
第6回	(テーマ) : 解決策のまとめ① (授業内容):各チームフリーで、これまでの議論を踏まえ、最終提案に向けた取りまとめを行う。 (予習内容):これまで議論してきた項目を整理しつつ、最終的な結論や食い違った意見の調整等について、個々のメンバーが自分の意見をまとめてくる。(90分) (復習内容):発表資料作成の前に、今一度全体のストーリー性や論理展開等に無理や引っ掛かりがないかどうかをMicrosoft Teamsを用い、確認しあう。(90分)
第7回	(テーマ) : 解決策のまとめ② (授業内容):各チームフリーで、これまでの議論を踏まえ、最終提案に向けた取りまとめを行う。 (予習内容):これまで議論してきた項目を整理しつつ、最終的な結論や食い違った意見の調整等について、個々のメンバーが自分の意見をまとめてくる。(90分) (復習内容):発表資料作成の前に、今一度全体のストーリー性や論理展開等に無理や引っ掛かりがないかどうかをMicrosoft Teamsを用い、確認しあう。(90分)
第8回	(テーマ) : プレゼン発表会 (授業内容):チームごとに研究結果を発表する。外部講師の専門家とキャリア支援委員長が講評を行う。 (予習内容):前回作成したパワーポイント資料の効果的なプレゼンについて、修正、練習等を実施する。(90分) (復習内容):チームの運営、研究成果、プレゼンの実施等を総合的に振り返り、チームによる活動のスキルを定着させる。(90分)
第9回	
第10回	
第11回	
第12回	
第13回	
第14回	
第15回	
授業時間外の活動の有・無と内容	
①学外での調査活動や授業時間外でのグループワークの時間が必要になる。②キャリア・プランニングⅣ受講生には、大学のキャリアプランニング授業の内容を実社会で体験できるよう、春休みに、大学経由、就職支援企業・団体等経由のオープンカンパニー(単日)、もしくはキャリア教育(企業主催、1～3日程度)への参加を推奨している。	
テキスト・参考書	
テキスト	必要に応じて資料を配布する。
参考書	必要に応じて資料を配布する。
成績評価の基準及び評価方法等	
評価基準	プログラムへの参加態度は真摯にチームの一員として議論に参画していたかどうかを基準に評価する。 最終プレゼンテーションは、結論の独自性、資料の完成度、発表の完成度で評価する。 個人の成果レポートは、①学びの内容、②記述の正確性、論理性、③適正な記述量、④今後の展望等を評価する。
評価方法・割合	参加態度(50%)、チームの成果(20%)、成果レポート(30%)によって総合的に評価する。
その他	
・人数限定型のプログラムであることから、本科目の受講資格は2年生に限定する。過年度生の受講希望は受け付けない。 ・授業のあらましにも掲げた通り、自ら課題に取り組み行動することを実践するため、「課題解決型のグループワーク」を中心としたプログラムである。目的が明確でなかったり、欠席が多いと、グループメンバーに迷惑をかけるだけでなく、全体の進行にも影響を及ぼす。「課題解決能力」を向上させたいという意欲がある人だけ履修を希望してほしい。 ・本科目は、地方放送局でのアナウンサー等の実務経験を有する教員により監修されている。	

青森中央学院大学 2年生キャリアプランニングⅣ(金曜日4校時) スケジュール

—ご協力企業様— ■大青工業 株式会社 ■和田ゴム販売 株式会社 ■株式会社 リビエラ
 ■株式会社 エーアイサイン ■株式会社 技研 (協同組合青森総合卸センター)

① 10月4日 14:30～16:00 担当 ・大川原 ・坂口 ・猿ヶ澤	●【キャリアプランニングⅣ 概要説明】※<u>学生のための座学</u> ボイスラボ代表 大川原儀明より ●【動画を作るといふこと 基本】猿ヶ澤講師 ・なぜ動画製作を学ぶのか ・動画で見せる・伝えると言ふことのメリットは ・動画制作の基本 ・どんな動画広告なら観るのか？ 映えとキャッチフレーズ (就活に役立つ自分のキャッチフレーズ)
② 10月11日 14:30～16:00 担当 ・猿ヶ澤	●【広告動画の企画】 猿ヶ澤講師 ・広告動画の基礎知識 ・グループを分け (5～7人)、担当する企業を割り振る ※<u>企業ご協力■ご来学いただき、学生と顔合わせ、事業所概要、希望の広告内容の説明</u> 60～120秒をめどに制作 ・グループ毎にアイディア会議 (可能なら画コンテ制作)
③ 10月18日 14:30～16:00 担当 ・猿ヶ澤 ・坂口	【企画／構成】グループワーク ※<u>企業ご協力■ご来学いただき、学生と打合せをお願いいたします。</u> ・画コンテ作り続き・・・広告主とすりあわせしながら ・企画・構成をプレゼンテーション (公開) ・広告主と撮影の打ち合わせ
④ ※2コマ 10月25日 14:30～17:40 担当・猿ヶ澤	【撮影】■ <u>学生と教職員1名 (引率) が企業 (撮影場所) に伺います。</u> ・企業で撮影 ・撮影は3時間ほどを想定
⑤ ※2コマ 11月1日 14:30～17:40 担当 ・猿ヶ澤・坂口	【編集】 ・60秒～120秒に編集 ・テロップ ナレーション 効果音等を加え完パケ ※<u>企業ご協力 (メール等のやりとりでも可) 可能であればご来学</u> ・スポンサーチェック
⑥ 11月8日 14:30～16:00 担当 ・大川原 ・猿ヶ澤 ・坂口	【完成披露試写会】※<u>企業ご出席</u> ・企業 ・学生 ・教職員 ・企業からの感想などコメント ・グランプリ発表 ・大川原講師よりまとめ

大学生とCMを作りますか



青森中央学院大学
Aomori Chuo Gakuin University

概要＜キャリアプランニングⅣ＞

本学では学生自らが主体的に自身のキャリアプランをデザインし、卒業後に希望の進路へと旅立つことができるよう、1年次よりキャリア形成を意識し、生き方の発見や学生生活の目標設定に努めるとともに、就職活動や就業に必要な様々な知識の習得と訓練を行うための『キャリアプランニング』演習を開講している。2年生では前学期にSNSなどのWEBから活字媒体やメディアについてコンテンツを中心に特性や課題を分析し、その課題に取り組んでいくプロセスを学習した。後学期は前学期に学んだメディアリテラシーを企業のCM制作として実践することを教育目標とする。

<キャリアプランニングⅣ>



『キャリアプランニングⅣ』では 講師に映像プロデューサーの猿ヶ澤 誠 氏 を迎え、履修学生による企業のCM制作を行う。

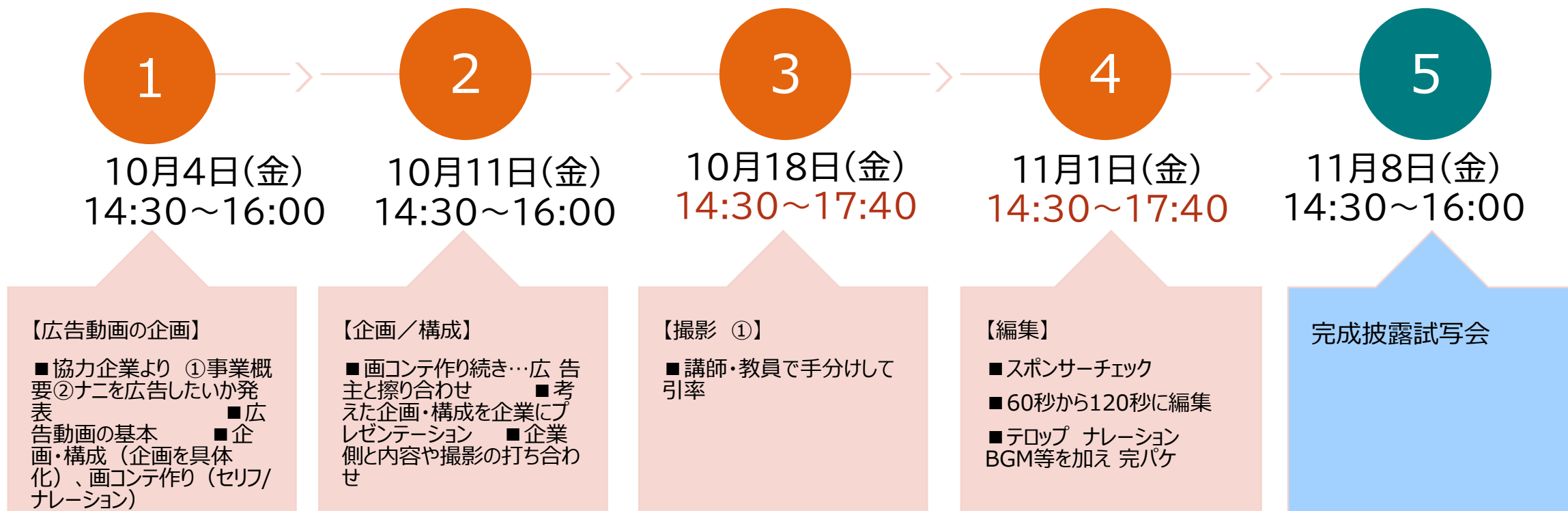
5～7名1チームでひとつの企業様を担当し、取材,打ち合わせを重ねながら 60秒のCMをスマートフォンで撮影,編集する。

完成したCMは関係者で試写後、企業様へ提供。また本学のチャンネルでYouTube配信する。さらに学園報への掲載やオープンキャンパス等の学内イベントで紹介する。



猿ヶ澤 誠 氏 岩手県出身 テレビ技術会社(東京)勤務
テレビ朝日 日本テレビ テレビ神奈川のスタジオ技術、テレビ技術会社社員として青森朝日放送に勤務。
カメラマンとして… ニュース ドキュメンタリー 情報番組の撮影を担当
2008年 トゥルーピクト設立 (企画/構成/演出/撮影/編集 ほぼ全て)
テレビ番組 TVCM WEB動画 イベント記録動画の制作
青森テレビ 情報番組「わっち!!」コーナーディレクター

スケジュール(予定)



猿ヶ澤 誠(さるがさわまこと)

映像プロダクション トウルーピクト 代表

●テレビ技術会社(東京)勤務

テレビ朝日 日本テレビ テレビ神奈川のスタジオ技術スタッフ

●テレビ技術会社社員として 青森朝日放送に勤務

カメラマンとして・・・ ニュース ドキュメンタリー 情報番組の
撮影を担当

●2008年 トウルーピクト設立 (企画/構成/演出/撮影/編集 ほぼ全て)

テレビ番組 TVCM WEB動画 イベント記録動画の制作
青森テレビ 情報番組「わっち！！」コーナーディレクター

【動画制作実習】

- 送り手となり 情報を表現・発信
- メディアを活用し、メディアを通じたコミュニケーション力を身につける
- 情報とは、誰かが**何かの意図**を持って**発信**していることを体験

メディアリテラシーが低い人は...

- ・情報を疑わない
- ・正しい情報を知ることが出来ない

↓(その結果)

- ・情報トラブルやネット犯罪に巻き込まれる
- ・社会で必要な能力が不足する

一般人の発信／メディア企業の発信 何が違う？

- やっていることは同じ
“映えるものや面白いことを発信”
- **意図を持って発信**しているかどうか？！
民放テレビは、“営利目的”で放送

民間放送テレビが番組を作る ということとは・・・

- 番組には広告主がいる
- 広告主の利益になる番組を作る
(多くの人に見てもらう必要がある)

広告主・放送局には利益をだす意図がある

【企業の広告動画制作】

視てもらえる動画とは？

- 面白い
- カッコイイ！ カワイイ！（タレントの起用）
- わかりやすい
- 興味深い

見ていられる（我慢できる） 尺（時間）も重要

動画で伝えるメリット

- 視覚と聴覚で直接的に伝えられる
- 情報をじっくりと伝えられる
- 物語への没入感を楽しめる
- 出来事を視覚的に伝えることができる

キャッチコピー・キャッチフレーズの重要性

- 印象付けすることを目的に
記憶に残るような簡潔な言葉で作る
- ある目的のために
人の心をつかむ言葉で振り向かせる

有名な企業キャッチコピー

- ロッテ...「お口の恋人」
- ファミリーマート...「あなたと、コンビニ
ファミリーマート」
- HONDA...「The Power of Dreams」
- コスモ石油...「ココロも満タンに」

動画制作の流れ

- 1) **企画** (広告主の要望を聞き、どんな作品を作るのか?)
- 2) **構成** 企画を具体的にする
セリフ・ナレーション、画コンテをつくる
- 3) **撮影準備** (撮影内容 出演者を決定)
- 4) **撮影**
- 5) **編集** (テロップ・エフェクト・BGM)
- 6) **スポンサープレビュー/手直し**
- 7) **完成** (放送・配信)

自分のキャッチフレーズを考えよう

自分を一言で表すと、どのような人？

- 自分を知らなければならない
- 伝えたい長所はなにか？
を考えなければならない

動画制作の流れ

- 1) **企画** (広告主の要望を聞き、どんな作品を作るのか?)
- 2) **構成** 企画を具体的にする
セリフ・ナレーション、画コンテをつくる
- 3) **撮影準備** (撮影内容 出演者を決定)
- 4) **撮影**
- 5) **編集** (テロップ・エフェクト・BGM)
- 6) **スポンサープレビュー/手直し**
- 7) **完成** (放送・配信)

動画の構成を考え 撮影の準備をする

- 動画の目安 およそ60秒(50～90秒)
- 画コンテをつくる
構成・内容をグループ内で共有
- 何をどう撮影するかを考える

構成・画コンテ制作

画コンテ: 広告主と制作チーム全体の共通認識を形成

動画の設計図と考えて下さい

画コンテは出来るだけ細かく

- 各シーンの尺の長さ
- 出演者の動きや表情
- セリフ
- 音楽・効果音

例

東奥学園 私になれるのはわたしだけ篇

画面イメージ

シーン解説

ナレーション



ジングル

シーン1:
生徒横顔のシーン

シーン2:
学校生活を学科イメージで
表現

シーン3:
自宅で学習するカット

シーン4:
花びらが舞い、少女に香が
届くシーン

シーン5:
香りに触発され、制服姿の
自分をイメージ
わくわくする表情

シーン6:エンディング

私になれるのは
わたしだけ

見つけて
なりたい自分を
見つけて

なんでもかな
わくわくする

東奥学園高等学校



例

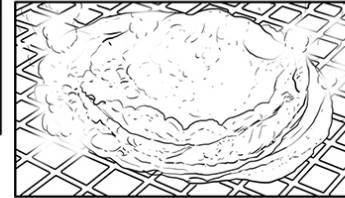
爽快一番ビール

真夏篇

15秒

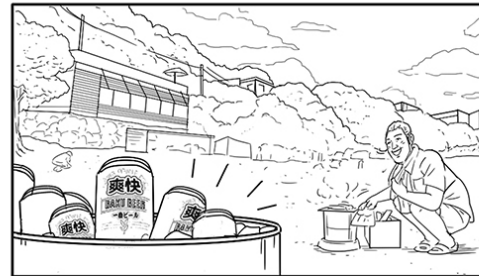


※オリジナルサンプルです。



シズルカット。

新鮮な海産物を
浜焼きする男性。



冷えてるかな

美味しそうに
ビールを飲む。



最高～

キャッチコピー。

真夏のビールを
買いに行こう。

商品。

爽快＝総買い

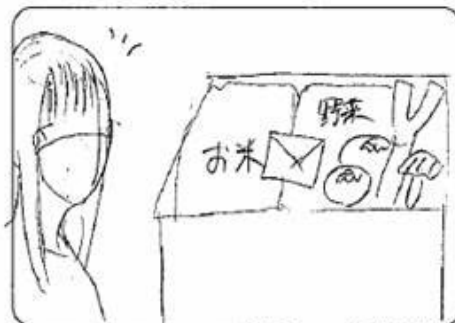


NA

爽快一番ビール！

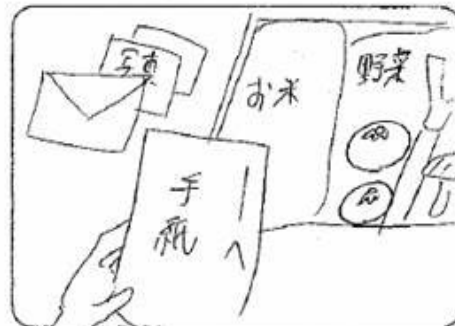
例

いわきの実家から
野菜が届く
そこには手紙も入っていた



主人公
「なんだろ？これ」

手紙は母からの
応援メッセージだった



主人公のナレーション
私の健康を支えてくれたのは、
地元いわきの野菜だよ

母「しっかり食べて頑張りなさい」

主人公は笑う



主人公
「ありがとう、お母さん」

いわきの農家さんたちの写真や
放射線検査をしている写真、
野菜を使った料理などの
写真をバックにおいさを
伝える。

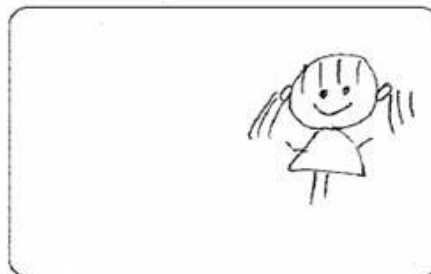


いわきの野菜
おいしい！

例

おばあちゃん目線です。

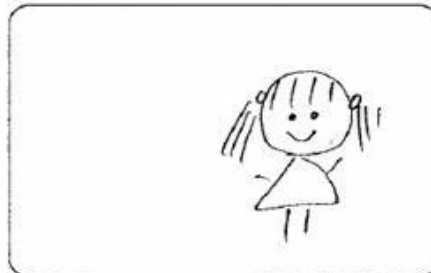
女の子が走り寄ってくる



女の子... はあーはあ

火の仕事を中断して

女の子のほうをみる



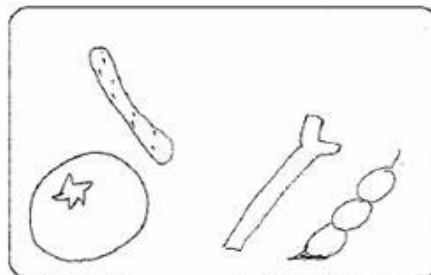
女の子... 今日の野菜はなに?

トマト

キュウリ

ネギ

インゲン ねーねー



女の子... わあ... おいしい

女の子をうつす。



女の子... ニハハも
おいしい野菜を
いっぱい食べてね。

* 画の美味さは関係ない

撮影準備

撮影日:10月25日 およそ3時間

- 出演者を決める
- スタッフの役割を決める
- 各シーンの撮影場所を企業と確認・決定
- 各シーンの撮影スケジュールを決める
(14:30～17:30)

無料で使える 著作権フリーBGM・効果音

- **効果音ラボ**で検索
- **Supringin**(スプリングイン)で検索
- **DOVA-SYNDROME**で検索

* 広告は表示される事がありますので、お気を付け下さい

【広告動画を創ります】

- 青森中央学院大学、あるいは企業のHP等で公開する広告動画
- およそ60秒で制作（50～90秒）

動画を企画する

制作のポイント

- 広告の目的を明確にする
 - ・ 会社のイメージを伝える
 - ・ サービスや商品を伝える など
- 企業の想いを受け止め、ストーリーを創る

グループ内の役割分担

- 監督/演出責任者(リーダー)
- 助監督
- 撮影監督(カメラマン)
- エディター(編集責任者)

動画のアイデアを考える

- まずは、細かいことを決めずに
イメージやアイデアをたくさん出す

他人のアイデアを否定しない

- * 時間までにアイデアをまとめてください
次回までに変更になってもかまいません

動画制作の流れ

- 1) **企画** (広告主の要望を聞き、どんな作品を作るのか?)
- 2) **構成** 企画を具体的にする
セリフ・ナレーション、画コンテをつくる
- 3) **撮影準備** (撮影内容 出演者を決定)
- 4) **撮影**
- 5) **編集** (テロップ・エフェクト・BGM)
- 6) **スポンサープレビュー/手直し**
- 7) **完成** (放送・配信)