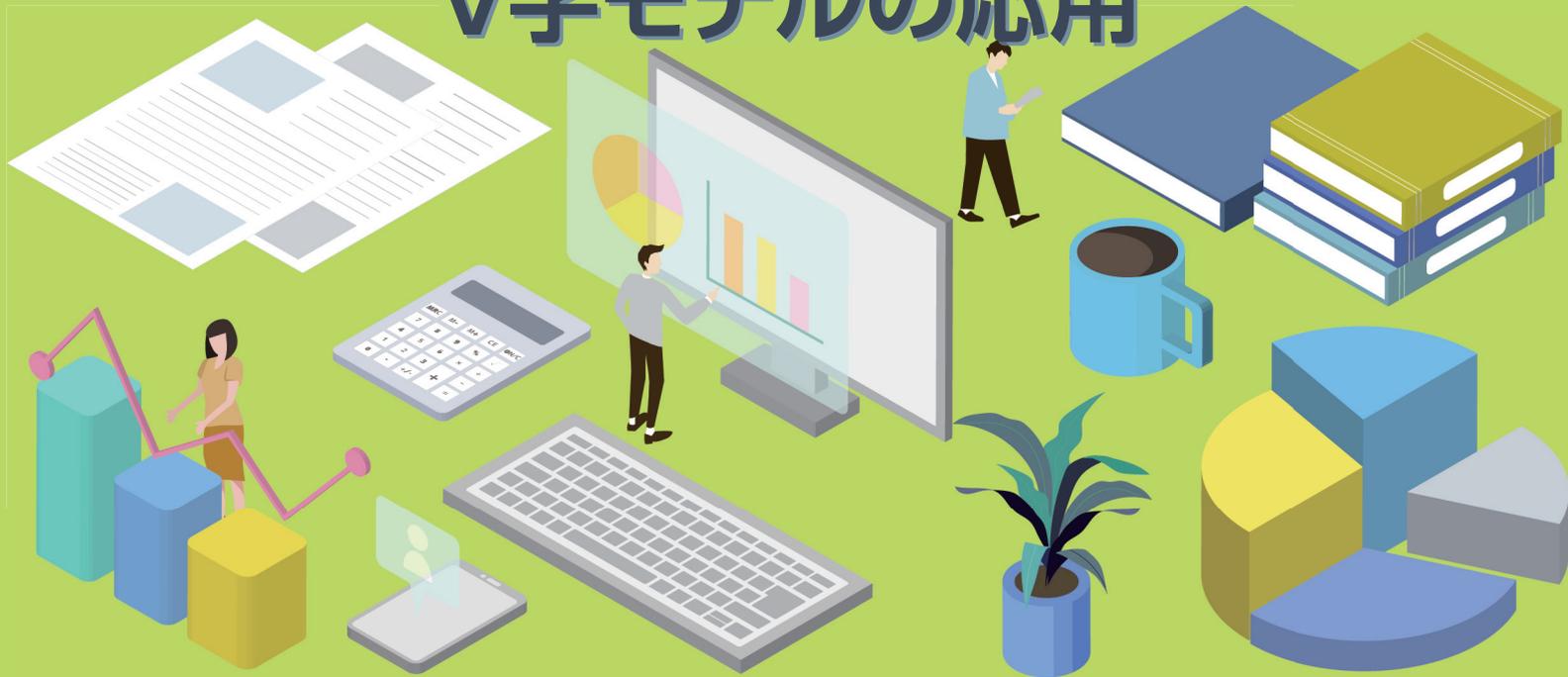


# ものづくりの成長戦略を考える視点 V字モデルの応用



実施日 令和6年

10月22日 火

13:00～14:20

会場 青森中央学院大学  
7号館1階 フリースペース  
(青森市横内字神田12)

対象 学生、一般50名(参加料:無料)

お申込方法

右記お申込フォーム (<https://forms.office.com/r/D0dkTmLBn1>)、  
メール、お電話にてお申込ください。



〈お申込・お問合せ〉

青森中央学院大学 地域マネジメント研究所  
Eメール: koukaikouza@aomoricgu.ac.jp

TEL:017-728-0131

大学HP <https://www.aomoricgu.ac.jp/>

〈講師〉

株式会社KaYM.CO(ケイムコーポレーション)  
代表取締役

橋本 裕彦 氏

〈略歴〉

横浜国立大学卒業後、株式会社東芝の  
本社情報システム部にて経営分析システム、役  
員向け情報システム等の構築に従事。欧州  
統括現地法人に転向し、欧州各国の子会社

の基幹システム導入と広域ネットワークの構築に従事。

帰国後、6シグマエキスパートを兼務し、ITと統計的分析を活用した業務  
改革プロジェクトに多数参画。

三菱総合研究所に移り、経営コンサルティング部門にて、SCM改革とIT  
再構築を中心とした業務改革コンサルティングに従事。

〈主催〉 青森中央学院大学 地域マネジメント研究所

〈共催〉 青森商工会議所

〈助成〉 公益財団法人青森学術文化振興財団助成事業