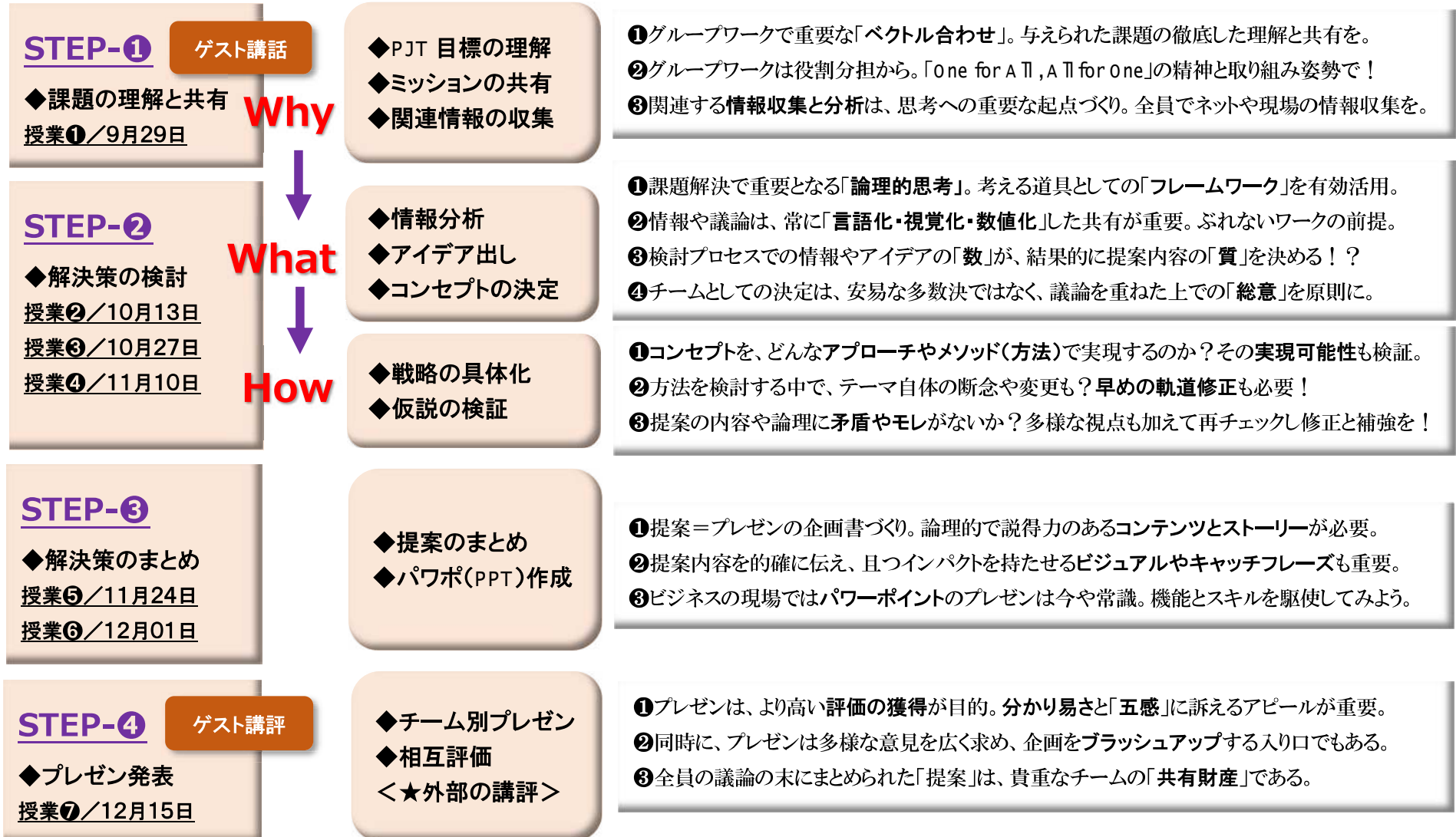


2023「G-コマース・プロジェクト」のステップと主な作業ポイント

◆プロジェクトのステップと授業日程

◆ポイントと注意点





ようこそ、
課題解決・演習プロジェクト
「G◆コマース」へ。

2023.9月29日

青森中央学院大学・経営法学部／2023キャリアプランニングⅣ

◆授業講師：向中野光秀 ◆協力：青森市農林水産部、(株)アモングループ「2Way」

◆チャレンジする「課題&テーマ」

◆青森市が推進する「八甲田牛」ブランド化プロジェクト◆

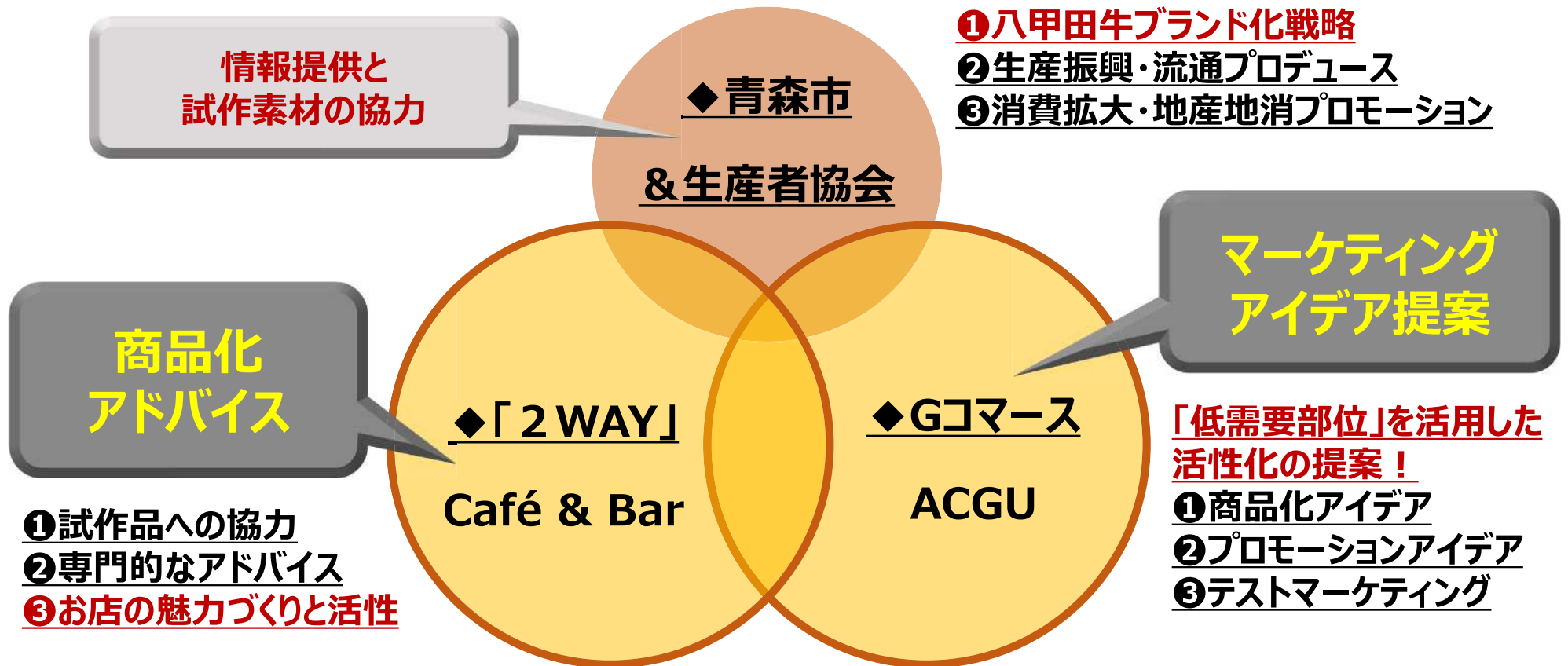
<HAKKODA BEEF>



Our Mission

私たちは、地域の貴重な資源である「八甲田牛」のブランディングPT.の一員として、中心街にオープンしたCafé&Bar「2 Way」を発信拠点に、八甲田牛の「低需要部位」を活用した商品化とプロモーションのアイデアを提案し、八甲田牛の魅力のアピールとお店の活性化へ貢献する。

◆プロジェクトのネットワークと役割



◆プロジェクトのステップと日程

全員のチームワークで、確実なステップをマネジメントしよう！

STEP①

◆課題の理解・共有
◆オリエン&チーム編成

授業① 9月29日

ゲスト講話

◆青森市・八甲田牛PT.

STEP②

◆解決策の検討

授業② 10月13日
授業③ 10月27日
授業④ 11月10日

アイデア検討 → 試作品プロデュース

STEP③

◆解決策のまとめ

授業⑤ 11月24日
授業⑥ 12月01日

STEP④

◆プレゼン発表
◆授業総括&試食？

授業⑦ 12月15日

ゲスト講評

◆青森市・八甲田牛PT.
◆(株)アモン「2Way」
◆キャリア支援センター

◆グループワークの基本

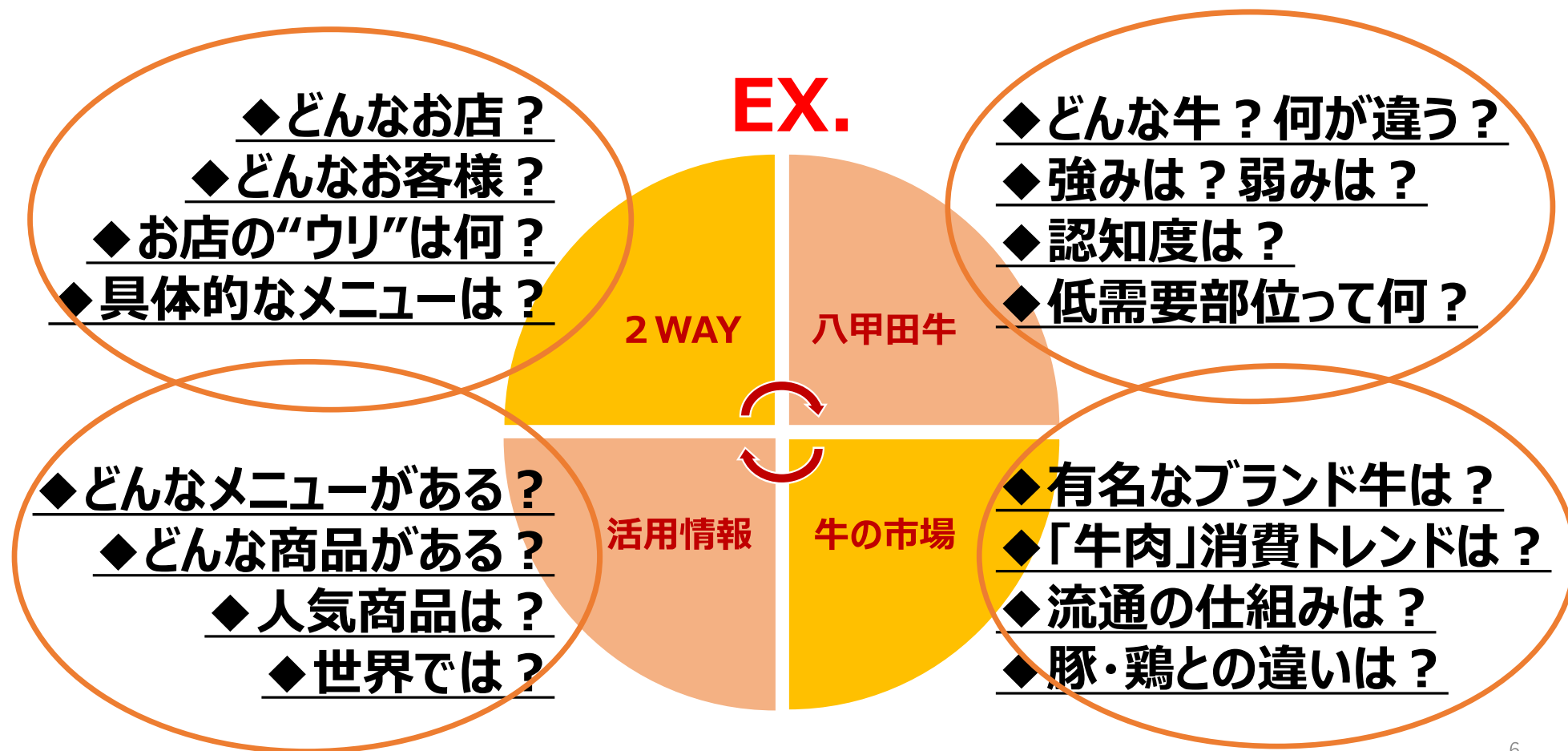


One for all , All for one .

一人は皆のため、皆は一人のために。

- ① チーム全体の成果を最優先し、全員のベクトルを合わせ、全員が協調・連帯して各自の役割を果たす。
- ② 責任ある多様な意見を尊重し、自由で活発な議論により、チームとしての最善の結論を見出す。
- ③ 与えられた課題や目標とプロジェクトの時間軸をよく理解し、効果的で論理的な課題解決へアプローチする。

◆ 起点となる情報収集の重要性



◆情報収集→アイデアフラッシュ?



Main or Appetizers

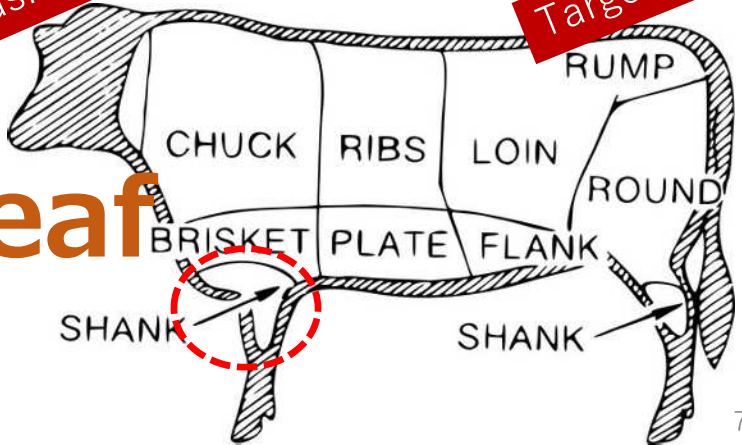
2 Way!

Scene & Occasion

Target Age



Beef



◆街と**出会い**、街を**知り**、街を**楽しみ**、街を**元気に**！・・・

各チームの奮闘を期待します！

